

## **ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА – ЭТО НАПАДЕНИЕ? ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Коптев Р.П., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

*Требования современного рынка к предприятиям ужесточаются, предприятиям необходимо использовать новые методы и инструменты, чтобы не проиграть гонки. Объекты интеллектуальной собственности – эффективное оружие, которое может помочь предприятиям выйти на новый уровень и потеснить конкурента.*

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, конкурентоспособность, стратегия, амортизация, уставный капитал, патент.

Целью данной работы является поиск ответа на вечный философский вопрос, но в сфере экономики: «лучшая защита – это нападение?».

Конкуренция – двигатель прогресса. Знаменитое изречение, которое дает положительную оценку отрицательному, с одной стороны, явлению, ведь конкуренция – это борьба и столкновение, за которым должна последовать разруха, но, к счастью, во Вселенной бизнеса дела обстоят иначе. Так, соперничество дает сильный толчок в развитии любой экономической структуры, оно порождает изобретательность, находчивость, новаторские пути решения проблем: прежние механизмы конкурентной борьбы устаревают, руководство предприятий стремится придумать новые методы захвата рынка. Возникает проблема – откуда черпать преимущества, если использование материального производства и материальных ресурсов в настоящий момент потеряло свою актуальность? Ответ очевиден: нужно хвататься за какие-то абстрактные, нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности, последние являются одним из наиболее перспективных рычагов стратегического управления хозяйственной деятельностью предприятия. Именно поэтому взятая нами тема является актуальной, её исследование – полезным.

Обратимся к терминологии, чтобы исключить возможность неблагоприятного восприятия содержания статьи.

Интеллектуальная собственность. Термин трактуется неоднозначно в различных документах, статьях, монографиях. Имеет большое количество определений, но в широком понимании означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности [1].

Амортизация – это процесс периодического переноса начальной стоимости основного средства или нематериального актива на производственные, коммерческие или общехозяйственные расходы — в зависимости от того, как этот актив используется [2].

Уставный капитал – это сумма средств, которая была заложена собственниками компании для обеспечения ее уставной деятельности [3,4].

Предприятие может повысить свою конкурентоспособность за счет использования ИС, но только при правильном выборе стратегии управления. Существует пять основных видов стратегий [5,6,7]. Рассмотрим их.

1. Стратегия «щита» - защита от конкурентов с помощью получения монопольных прав на новую продукцию на период выведения ее на рынок. Созданный вами продукт защищен законом, только вы имеете права на производство и распространение.

2. Стратегия «меча» предусматривает контроль рынка и преследование нарушителей интеллектуальной собственности. Стратегия «меча» является антиподом стратегии «щита». Как известно, доходы от использования результатов научно-исследовательских работ (НИР) значительно снижаются в случае незаконного их использования конкурентами. Поэтому интеллектуальная собственность стала использоваться в конкурентной борьбе не только для защиты, но и для нападения. Данная стратегия позволяет частично компенсировать затраты на НИР и возместить упущенную выгоду. Так, урегулирование предъявленных исков помогло фирме “Тексас инструментс” (США) в 1991 г. получить поступления в сумме 256 млн. долл. [6]. Контролируя обязательства, которые накладывают на конкурентов ваши монопольные права, вы защищаете себя и свой бизнес.

Крупные корпорации и предприятия ведут ожесточенную борьбу за монопольные права на какие-либо изобретения, промышленные образцы и т.д. Они скупают компании, обладающие n-ым количеством патентов. Таким образом, они могут гармонично использовать обе вышеперечисленные

стратегии, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Например, компания Google купила разорившуюся Motorola Mobility только для того, чтобы владеть патентами последней.

3. Стратегия формирования уставного капитала предприятия направлена на высвобождение денежных средств за счет использования имущественных прав, а именно – прав на интеллектуальную собственность. Как известно, вкладом в имущество хозяйственного общества или товарищества могут быть любые имущественные права, которые можно оценить (в соответствии с п.1 ст. 66 Гражданского кодекса РФ). Таким образом, можно занять активную позицию на рынке, не располагая материальными ресурсами, а иметь лишь уставной капитал, сформированный за счет интеллектуальной собственности.

В российской экономике данная стратегия очень актуальна. Часто вкладом в уставный капитал являются права на изобретения, полезные модели, товарные знаки, произведения искусства и науки и т.д.

4. Создание рекламного имиджа. Получение правовой защиты на объекты интеллектуальной собственности необходимо, чтобы повысить доверие потребителей, что приведет к дополнительным доходам. Если в рамках стратегии «меча» или стратегии «щита» патентование «слабых» изобретений, которые можно легко «обойти», либо технологий, использование которых невозможно или сложно проконтролировать, является нецелесообразным, то с позиций стратегии создания рекламного имиджа патентование вышеупомянутых объектов представляется вполне оправданным. Патенты в данном случае – гарантия качества товара для потребителя.

5. Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности направлена на:

- снижение налога на прибыль в связи с уменьшением налогооблагаемой базы на величину амортизации нематериальных активов;
- экономию отчислений на зарплату при оплате труда через авторское вознаграждение за создание объектов интеллектуальной собственности;
- экономию подоходного налога физических лиц (владельцев объектов интеллектуальной собственности).

Снижение налога на прибыль при использовании нематериальных активов при одновременном формировании амортизационных фондов связано с возможностью предприятий самостоятельно устанавливать сроки амортизации в пределах от одного года до 20 лет. Стоимость

нематериальных активов при постановке на учет определяется по величине затрат при их создании или приобретении и расходов, необходимых для доведения до состояния, пригодного к использованию. Выплата вознаграждений за изобретения и рационализаторские предложения, а также содействие изобретательству – все это относится к прочим затратам и не включается в фонд заработной платы. Значит, нет и отчислений во внебюджетные фонды на социальные нужды.

Проанализируем вышеперечисленные стратегии конкурентной борьбы. Стратегии «щита» и «меча» подходят для предприятий, которые уже закрепились на рынке, которые имеют определенные ресурсы, чтобы патентовать или отслеживать конкурентов, если последние незаконно используют результаты научно-исследовательских работ. Стратегия формирования уставного капитала больше актуальны для молодых фирм или предприятий, которые только начинают вести борьбу за потребителя, не обладая большим количеством материальных ресурсов. Стратегия создания рекламного имиджа продуктивна, как для молодых предприятий, так и для предприятий, уже имеющих потребителя своей продукции, так как она демонстрирует качество продукта, в меньшей доле уделяя внимание масштабам предприятия. Конечно, нельзя ограничиться использованием какой-либо одной стратегии, так как они могут существовать комплексно и комбинировано, дополняя друг друга, давая мощное развитие предприятию.

Таким образом, можно сказать, что использование ИС очень сильно усиливает конкурентоспособность предприятия, оно дает отличное преимущество в конкурентной борьбе и усиливает доверие потребителя. Однако на сегодняшний день одним из основных препятствий активного вовлечения ИС в хозяйственный оборот остается низкий уровень ее правовой охраны. При отсутствии адекватной защиты прав на объекты ИС их создание теряет смысл, стоимость снижается, а управление с целью повышения конкурентоспособности становится неэффективным.

Учитывая вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

- Использование материального производства и материальных ресурсов в настоящий момент потеряло свою актуальность.
- В условиях современного рынка ИС – очень сильное оружие в конкурентной борьбе.
- Существует пять основных стратегий управления, использование которых повысит конкурентоспособность предприятия.

– Низкое вовлечение объектов ИС в хозяйственный оборот предприятия связано с низким уровнем правовой охраны.

### **Библиографический список**

1. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Режим доступа: <http://www.e-kontur.ru/enquiry/130>
3. Режим доступа: <http://investments.academic.ru/1477/>
4. Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id357069p1.html>
5. Пантюхина А.М. Нематериальные активы: стратегический менеджмент//Патенты и лицензии. 2001. №11.
6. Екаев В.А., Зинов В.Г. Интеллектуальная собственность в стратегии управления инновационным проектом//Сб.: Технологическая фирма: менеджмент и маркетинг. М.: Зело, 1997.
7. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/>
8. Bao Tran. IP law aspects in strategic planning. ABI/INFORM Euromoney, Ltd. 1995. Managing Intellectual Property. 1995. March.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации.